

Textvorlagen für Social Media zum FSJ Kultur

Hier finden Sie ein drei Beispieltex te sowie wichtige Hinweise zur Bewerbung des Anmeldeverfahrens im FSJ Kultur mit dem Schwerpunkt Social Media.

Gerne können Sie die jeweils rot markierten Stellen passend zu Ihrem Freiwilligendienst in Ihrer Einsatzstelle abwandeln und ergänzen. Beispielsweise können Sie folgende Textbausteine nutzen, um Ihren Platz zu beschreiben:

„Bei uns erlebt man...“

„Ein FSJ bei ... bedeutet ...“

„Hier können Freiwillige ausprobieren/erleben“

Bitte beachten Sie außerdem, dass wir bundesweit vom Anmeldeportal und von Anmeldungen sprechen!

Nach der Schule noch nix vor? Am **01. Februar** startete das Anmeldeverfahren für ein FSJ Kultur ab 1. September in Sachsen-Anhalt! 🎨

Du hast Lust dich 1 Jahr in einem Kulturbetrieb oder einer pädagogischen Einrichtung zu engagieren?

Ihr könnt euch für viele FSJ-Plätze in Theatern, Museen, Bibliotheken und Vereinen anmelden.

🎵🎨🎮📺 Alle Infos findet ihr bei der @lkj_sachsenanhalt

Das FSJ Kultur steht allen Menschen zwischen 16 und 27 Jahren offen zur Anmeldung.

Seit dem **01. Februar /16. März** könnt ihr euch auf dem Anmeldeportal für ein FSJ Kultur in Sachsen-Anhalt anmelden! Es geht ganz einfach – Plätze suchen, registrieren, anmelden. Wir sind Einsatzstelle im FSJ Kultur! **Bei uns könnt ihr 1 Jahr lang ...**

Du wolltest schon immer mal wissen, wie es im Theater hinter den Kulissen aussieht? Was braucht man eigentlich für die Durchführung eines Konzerts? Wie wird eine Ausstellung organisiert und aufgebaut? Im #FSJKultur kannst du das und vieles mehr herausfinden und vor allem selbst ausprobieren! Ein Jahr lang wirst du Teil eines Teams und arbeitest in einer Einsatzstelle. Außerdem besuchst du Seminare und kannst schauen, wohin du nach dem Jahr willst.

Denken Sie daran uns @lkj_sachsenanhalt sowie @freiwilligendienste_kultur auf Instagram zu markieren. Dann können wir Ihre Beiträge auch reposten oder erwähnen.

Auch ein **Takeover** Ihrer*s Freiwilligen kann ein toller Weg sein, über Social Media Aufmerksamkeit für den Freiwilligendienst bei Ihnen zu generieren.

Hashtags sind immer noch wichtige Bestandteile auf Seiten wie Instagram oder Twitter. Durch sie kann mehr Reichweite erzielt werden. So könnte man als Nutzer*in den Hashtag #FSJKultur abonnieren und bekommt dann im eigenen Newsfeed immer wieder Posts mit dem #FSJKultur angezeigt.

Aktuell wird die **Reichweite eingeschränkt**, wenn **mehr als 5 Hashtags** verwendet werden. Wählen Sie also ein paar der gängigen Hashtags aus.

Mögliche Hashtags zum Verwenden:

#FreiwilligendiensteKulturUndBildung #FSJ #FreiwilligesSozialesJahr #FSJKultur
#Bundesfreiwilligendienst #BFDKulturUndBildung #KulturelleBildung #freiwillich #FreiwilligesJahr
#KulturelleBildung

Wichtige Hinweise zu Hashtags und Barrierefreiheit:

Einige Menschen nutzen Screenreader, die die visuellen Inhalte im Internet vorlesen können. Bei Hashtags ist es deswegen wichtig, die Anfangsbuchstaben eines jeden Wortes groß zu schreiben und Abkürzungen, wie FSJ, grundlegend groß zu schreiben. Sonst spuckt der Screenreader nur Kauderwelsch aus. Mehr Informationen zur Barrierefreiheit auf Social Media finden Sie unter anderem bei @barrierefreiposten.

Denken Sie daran, dass Instagram **keine Links** in der Bildbeschreibung zulässt bzw. diese nicht klickbar sind. Umgehen können Sie das nur, indem Sie Links in die Bio Ihres Profils setzen und im Text darauf verweisen. Gerne können Sie deswegen immer für Informationen auf unsere Kanäle verweisen, denn wir haben alle wichtigen Links für das FSJ Kultur stets hinterlegt.