

Hinweise zur Nutzung des Medienpaketes für Einsatzstellen

Auf unserer Website finden Sie Dokumente zur Unterstützung Ihrer Öffentlichkeitsarbeit im Anmeldezeitraum für das FSJ Kultur.

In unserem Medienpaket finden Sie:

- **Mehrere Bilder**, die Sie zur Bewerbung des FSJs verwenden können. Suchen Sie sich einfach ein oder mehrere der Bilder aus, die zu Ihrem Einsatzplatz am besten passen. Das Format ist für einen Instagram-Post ausgelegt, kann aber auch für andere Veröffentlichungen genutzt werden.
Gerne können Sie noch ihr Logo nachträglich ergänzen. Bitte beachten Sie, dass die Angaben zu den Bildrechten nicht abgeschnitten werden dürfen!
- Ein **Faktenblatt** zum FSJ Kultur für Interessierte. Hieraus können Sie die wichtigsten Infos zum Freiwilligendienst für Ihre eigene Bewerbung des Platzes entnehmen. Gerne können Sie die Informationen in Gesprächen, für Ihre Website, Pressemeldungen oder andere Werbemaßnahmen verwenden. Sprechen Sie bestenfalls mit Ihren Freiwilligen selbst, was besonderes Interesse für den Freiwilligendienst wecken könnte/geweckt hat.
- Eine **Vorlage für Pressemitteilungen**. Wir versenden im Laufe des Anmeldeverfahrens auch Pressemeldungen, aber möchten Sie bitten, Ihre örtlichen Kontakte zur Presse zu nutzen und eine eigene Pressemitteilung auf Ihren Platz/Ihre Plätze zugeschnitten in den eigenen Netzwerken zu streuen. Die Ergänzungen aus Ihrer Einsatzstelle machen die Pressemitteilung lokal relevanter.
- **Textvorlagen für Social Media**, die Sie zu den oben erwähnten Bildern verwenden können mit weiteren wichtigen Hinweisen.
- Die **Logos** der Freiwilligendienste Kultur und Bildung. Bitte beachten Sie, dass das Einzel-Logo für das FSJ Kultur nur in Kombination mit dem Dachmarken-Logo der Freiwilligendienste verwendet werden kann.

Bitte beachten Sie folgende Informationen bei allen Werbemaßnahmen:

- Bitte **verlinken** Sie auf Social Media stets uns @lkj_sachsenanhalt (auf Instagram) und unseren Dachverband, die BKJ, @freiwilligendienste_kultur (auf Instagram). Nur so bekommen wir garantiert Ihre Posts mit und können Ihre Beiträge auch teilen.
- Verwenden Sie gerne **maximal 5** der folgenden viel genutzten **Hashtags** für Posts über die Freiwilligendienste: #FreiwilligendiensteKulturUndBildung #FSJ #FreiwilligesSozialesJahr #FSJKultur #Bundesfreiwilligendienst #BFDKulturUndBildung #KulturelleBildung #freiwilllich #FreiwilligesJahr #KulturelleBildung
- Bestenfalls bewerben Sie Ihren Platz/Ihre Plätze immer auf mehreren Kanälen. Beispielsweise ist eine Seite auf Ihrer **Website** sinnvoll für Interessierte, die über Suchmaschinen nach einem Platz in Sachsen-Anhalt/einer speziellen Stadt suchen.
- Leiten Sie Interessierte immer auf das **bundesweite Anmeldeportal**: <https://anmelden.freiwilligendienste-kultur-bildung.de/karte> oder unsere Freiwilligendienste-Website: www.freiwilligendienste.lkj-lsa.de. Aus dem Anmeldeportal können Sie auch die direkten Links zu Ihren Plätzen entnehmen, die Sie natürlich gerne für die Bewerbung nutzen können.
- **Wir freuen uns immer, wenn Sie und Ihre Freiwilligen Ihre Öffentlichkeitsmaßnahmen mit uns teilen.** Beispielsweise durch Verlinkungen auf Social Media aber gerne auch mit einem kurzen Hinweis/Link an fsj@lkj-lsa.de.

Bei Fragen, Ideen, Änderungswünschen und weiteren Anregungen wenden Sie sich bitte an Anna Müller (anna.mueller@lkj-lsa.de).

Hinweis: Dieses Dokument und die Inhalte des Medienpakets werden in unregelmäßigen Abständen aktualisiert.